BOGOTÁ

INVESTIGACIÓN DE ASISTENTES A EVENTOS DE CIUDAD:

MARCHA POR LA CIUDAD PLENA 2014

idt INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ HUMANA

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

GUSTAVO PETRO URREGO

Alcalde Mayor de Bogotá

CARLOS FIDEL SIMANCAS NARVÁEZ

Secretario de Desarrollo Económico

TATIANA PIÑEROS LAVERDE

Directora General

Instituto Distrital de Turismo

ERICA INDIRA ORTEGA OROZCO

Asesora

Instituto Distrital de Turismo

Observatorio de Turismo de Bogotá

Textos:

Paola Andrea Sánchez Prieto, Contratista Profesional Observatorio IDT, Coordinadora

Foto Portada:

Archivo fotográfico IDT

Diseño:

Laura Esmeralda Garzón

Equipo Técnico IDT

Paola Andrea Sánchez Prieto, Contratista Profesional Observatorio IDT, Coordinadora.

Oscar Fabián Merchán López, Contratista Profesional Observatorio IDT, Estadístico.

Colaboración y apoyo

Fundación Universitaria Los Libertadores

Convenio de Pasantías Profesionales 135-09

ISSN:

Bogotá, septiembre de 2014

Presentación

Dentro de la política de inclusión social que impulsa el Plan de Desarrollo BOGOTA HUMANA; el Instituto Distrital de Turismo - IDT, a través del Observatorio de Turismo de Bogotá - OTB, presenta los resultados de una investigación en el desarrollo de la marcha realizada por los sectores LGBTI el 29 de junio de 2014, denominado marcha por la ciudadanía LGBTI.

Es importante recordar que el IDT, realiza mediciones a los eventos más importantes de la ciudad con el fin de dimensionar la asistencia de turistas e identificar su impacto sobre el turismo en la dinámica económica de Bogotá; en esta oportunidad hemos realizado esta medición, en donde pretendemos recolectar importante información sobre diferentes aspectos de los sectores LGBTI, tales como sus hábitos de consumo, caracterizaciones socioeconómicas, etc. Con el fin de fortalecer la política pública para el beneficio de estos sectores sociales.

Con el fin de garantizar el flujo y la veracidad de la información, se contó la participación de la oficina de la Secretaría Distrital de Planeación – Dirección de Diversidad Sexual; quienes apoyaron integralmente al IDT – OTB, para la realización de esta recolección de información, la cual ha sido procesada por el OTB, quienes aplican las metodologías de medición de eventos de ciudad, y cuyos resultados presentaremos a continuación.

En el IDT, continuaremos con estas actividades de medición de eventos de ciudad, y en especial los que sean realizados con este y todos los colectivos sociales y económicos de tal manera que nos permita continuar generando información para la consolidación definitiva de un producto turístico dirigido a las personas de los sectores LGBTI.

Tatiana Laverde Piñeros

Directora Instituto Distrital de Turismo.

Contenido

Presentación 3

Contenido 4

Contenido de ilustraciones 5

Introducción 6

1. Objetivo general 8

1.1 Objetivos específicos 8

2. Marco Conceptual 8

3. Aspecto Metodológico 10

3.1 Tipo de investigación 10

3.2 Universo de estudio y población objetivo 10

3.3 Unidad de observación 10

La población objetivo todas las personas mayores de 18 años que asistieron a la marcha. 10

3.4 Fecha de aplicación 10

3.5 Total de Instrumentos aplicados 10

3.6 Variables 10

3.7 Niveles o escalas de satisfacción 11

3.7.1 Escala de medición nominal 11

3.7.2 Escala de medición ordinal 11

4. Aspecto Logístico 11

5. Resultados 12

5.1 Lugar de Procedencia 12

5.2 Caracterización de los residentes 13

5.3 Caracterización de los viajeros 17

5.4 Organización y realización del evento en la ciudad de Bogotá (Residentes y visitantes) 21

Conclusiones 22

Contenido de ilustraciones

Ilustración 1 Total porcentual de asistentes al evento según procedencia (%).....13
Ilustración 2 Total porcentual de asistentes al evento nacionales e internacionales (%).....13
Ilustración 3 Total porcentual de asistentes (residentes) al evento por género (%).....13
Ilustración 4 Total porcentual de asistentes (residentes) al evento por identidad de género (%) 14
Ilustración 5 Total porcentual de asistentes (residentes) por rango de edad (%) 14
Ilustración 6 Total porcentual de asistentes (residentes) por nivel educativo (%) 15
Ilustración 7 Total porcentual actividades de mayor disfrute en la ciudad (%) 16
Ilustración 8 Total porcentual razón de asistencia al evento (%).....17
Ilustración 9 Total porcentual de asistentes (nacional - internacional) al evento por género (%) 17
Ilustración 10 Total porcentual de asistentes (nacional - internacional) al evento por identidad de género (%).....18
Ilustración 11 Total porcentual de asistentes (nacional e internacional) por rango de edad (%).18
Ilustración 12 Total porcentual de asistentes (nacional e internacional) por nivel educativo (%) 19
Ilustración 13 Total porcentual de asistentes por motivo de viaje (%) 20
Ilustración 14 Total porcentual de asistentes según con quién realiza el viaje (%).....20

Introducción

XVIII Marcha de la ciudadanía plena LGBTI – "Por una Cultura de Paz".

El presente documento busca la caracterización viajero y al residente de los sectores LGBTI de la ciudad de Bogotá asistentes a la marcha por la ciudadanía LGBTI, de acuerdo con sus variables socio demográficas, hábitos de consumo y evaluar el grado de satisfacción, vivencia y valoración de la relación calidad – precio de los servicios utilizados, de modo que esta evaluación permita el desarrollo y ejecución de estrategias de política económica y social.

Para ello es importante conocer la historia y los participantes que asisten a ella:

"…Historia de las marcha en Bogotá: Inicia con el referente mundial en New York en el bar Stone wall inn el 28 de junio de 1969, en el que no se quiere más la exclusión. En Colombia desde hace 17 años con la primera marcha que fue denominada la semana cultural y deportiva LG en la que participaron 40 personas y hoy hay un movimiento de ciudad de más de 40.000 personas. Ahora es un movimiento de ciudad, en la que la ciudad sale a ver y a apoyar. Visibles en lo público no solo en los sitios de homo-socialización. En Medellín ya lleva 16 años consecutivos y también se está realizando en otras ciudades de Colombia como Cali Barranquilla y otras..."

Germán Rincón – Abogado y activista LGBTI

En esta oportunidad se contó con la participación de la Mesa de Trabajo LGBT de Bogotá (la cual es una organización de segundo nivel que se constituye en un espacio de articulación y trabajo de grupos base LGBT o afines en Bogotá), Colombia Diversa, Fundación Colectivo Hombres GAY, Grupo de apoyo a personas Trans.

El Observatorio de Turismo del Instituto Distrital de Turismo dando cumplimiento al acuerdo 371 de 2009 por medio del cual se establecen lineamientos de política pública para la garantía plena de los derechos de las personas lesbianas, gays, bisexuales y

transgeneristas – LGBT- y sobre identidades de género y orientaciones sexuales en el Distrito Capital, realiza a través de este acompañamiento a las personas de los sectores LGBTI la identificación de la demanda caracterizando a los residentes y viajeros asistentes; de tal forma que al final se presente un documento final que permita conocer más detalladamente la población objeto de este estudio.

1. Objetivo general

Caracterizar al residente y al viajero de los sectores LGBTI asistentes a la marcha por la ciudadanía de la ciudad de Bogotá de acuerdo con sus variables socio demográficas, hábitos de consumo y evaluar el grado de satisfacción, vivencia y valoración de la relación calidad – precio de los servicios utilizados, de modo que esta evaluación permita el desarrollo y evaluación de estrategias de política económica y social, llevada a cabo el 29 de junio en la ciudad.

1.1 Objetivos específicos

- ✓ Estimar algunos comportamientos relacionados con la pernoctación de los no residentes que visitaron la ciudad y acudieron al evento.
- ✓ Identificar las características socio demográficas, hábitos de consumo y evaluar el grado de satisfacción de las personas de los sectores LGBTI.
- ✓ Medir la satisfacción en la realización de este tipo de eventos.

2. Marco Conceptual

- ✓ **Hábitos de consumo:** Pretende conocer el comportamiento del viajero y del residente, sus prácticas en cuanto a que actividades le gusta realizar en la ciudad, la importancia que tiene sobre él los eventos y actividades que lo motiva a asistir a estos eventos.
- ✓ **Satisfacción:** Busca identificar que tan satisfecho se encuentra en cuanto a la organización de este tipo de eventos y la realización de ellos en la ciudad de Bogotá.
- ✓ **Viajero:** Es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración.
- ✓ **Residente:** Son todas aquellas personas que viven permanentemente en un lugar.

- ✓ **Lugar de residencia habitual:** Por lugar de residencia habitual se entiende el lugar geográfico en que la persona reside habitualmente, este concepto permite la clasificación de los visitantes de conformidad con lugar de origen y para la caracterización de su destino, haciendo posible identificar las diferentes formas de turismo,[1] diferente al país de residencia habitual.
- ✓ **Motivo principal del viaje turístico:** El *motivo principal* de un *viaje turístico* se define como el motivo sin el cual el *viaje* no habría tenido lugar. La clasificación de los *viajes turísticos* con arreglo al *motivo principal* hace referencia a nueve categorías; esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de *visitantes* (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etc.)
- ✓ **Orientación Sexual:** Dirección del deseo erótico y del afectivo entre las personas, en función de su sexo. Las identidades por orientación sexual son:

  Homosexual: Designa a las personas cuyos deseos afectivo y erótico se dirige hacia o se materializa con personas de su mismo sexo-género (por ejemplo, hombre que se dirige su deseo erótico-afectivo hacia otro hombre, mujer que se dirige su deseo erótico-afectivo hacia otra mujer).

  Lesbiana: Categoría política con la que se identifican las mujeres homosexuales.

  Gay: Categoría política con la que se identifican los hombres homosexuales.

  Heterosexual: Designa a las personas cuyo deseo afectivo y erótico se dirige hacia o materializa con personas de sexo-género distinto al que se asume como propio.

  Bisexual: Designa a las personas cuyos deseos afectivo y erótico se dirigen hacia o se materializa tanto con personas de su mismo sexo-género como con personas de sexo-género distinto al que se asume como propio.

Es importante notar que la identidad de género y la identidad de orientación sexual son vectoriales, eso quiere decir que una persona trans femenina puede tener una identidad

[1] Recomendaciones Internacionales para estadísticas de turismo 2008. Página 11.

de orientación sexual heterosexual, o un hombre trans puede considerarse gay y así sucesivamente.[2]

3. Aspecto Metodológico

3.1 Tipo de investigación

Sondeo por entrevista directa.

3.2 Universo de estudio y población objetivo

Personas mayores de 18 años que asistieron a la marcha por la ciudadanía plena el 29 de junio de 2014.

3.3 Unidad de observación

La población objetivo todas las personas mayores de 18 años que asistieron a la marcha.

3.4 Fecha de aplicación

29 de junio de 2014.

3.5 Total de Instrumentos aplicados

Se aplicó en total 256 encuestas

3.6 Variables

- ✓ Socio-demográficas: nacionalidad, género, orientación, edad y nivel educativo.
- ✓ Psicográficas: Gustos personales (importancia de eventos al escoger la ciudad, motivo de viaje, compañía de viaje), estilo de vida (gasto generado en la ciudad).

[2] Recuperado de: http://old.integracionsocial.gov.co/anexos/documentos/2014_politicas_publicas/politica_publica_lgbt_balances_y_perspectivas.pdf. Mayo 19 de 2014

- ✓ Conductual: actividades de mayor disfrute, valoración calidad – precio, organización y realización de eventos en la ciudad

3.7 Niveles o escalas de satisfacción

3.7.1 Escala de medición nominal

Se establecieron categorías distintivas que no implican un orden específico. Para el caso de la encuesta esta escala estuvo dada en establecer la categoría de sexo con dos niveles (femenino y masculino), a cada uno se le asigna un número para identificarlo.

Masculino: 1

Femenino: 2

Así mismo, se utilizó esta escala para establecer el lugar de residencia habitual del turista.

Colombiano: 1

Extranjero: 2

3.7.2 Escala de medición ordinal

Se establecieron 10 categorías que implican un orden inherente entre sí. Esta es una escala de medición cuantitativa porque permite ordenar a los eventos en función de la mayor o menor posesión del atributo o característica. Se sabe que una valoración de 10 es mejor que una de 9, que una de 9 es mejor que una de 8, y así sucesivamente. Pero no se sabe por cuánto es mejor 10 que 9 o si la distancia entre los dos es la misma que la distancia entre 9 y 8.

4. Aspecto Logístico

Se contó con el apoyo de personal de la Fundación Universitaria Los Libertadores bajo el convenio 15 de 2009 y encuestadores del Observatorio de Turismo del IDT para la aplicación de las encuestas, la supervisión del trabajo de campo se realizó a través de la

coordinación de la investigación encargada de la logística y organización del personal que participó en la recolección de la información en el evento.

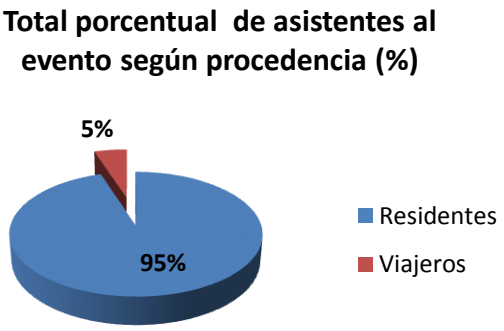
5. Resultados

El recorrido empezó a las 2:00 p.m. de la tarde en el Parque Nacional y avanzó por la carrera séptima hasta llegar a la plaza de Bolívar. En esta oportunidad el Observatorio de Turismo en colaboración con pasantes de La Fundación Universitaria Los Libertadores acompañó en el recorrido de la marcha a los asistentes realizando en total 256 encuestas.

Fotografía: Archivo fotográfico – Medición a Eventos en Ciudad - OTB

5.1 Lugar de Procedencia

Del total de asistentes encuestados el 95% corresponde a residentes de la ciudad, el 5% restante los comprenden visitantes que ingresaron a la ciudad para acompañar, apoyar o ser espectador de la marcha. De este 5% corresponde a visitante nacional el 83% y un 17% a visitante internacional. Es interesante resaltar la participación de la región de Cundinamarca en el acompañamiento a estos eventos ya que el 40% provienen de este departamento, el restante de asistente provienen de ciudades de cómo Pereira, Barranquilla y Medellín.



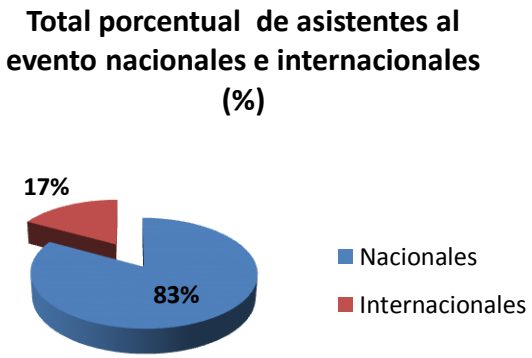


Ilustración 1 Total porcentual de asistentes al evento según procedencia (%)
Ilustración 2 Total porcentual de asistentes al evento nacionales e internacionales (%)
Fuente: Observatorio de Turismo - OTB

5.2 Caracterización de los residentes

a. Género e identidad

Del total de asistentes residentes el 61% corresponde al género masculino y el otro 39% del género femenino.

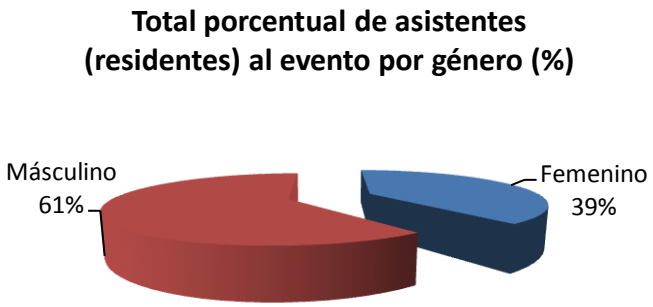


Ilustración 3 Total porcentual de asistentes (residentes) al evento por género (%)
Fuente: Observatorio de Turismo - OTB

Al indagar por su identidad de género, se identificó una mayor proporción a la identidad Gay, obviamente asociada al mayor porcentaje de género masculino. Nuevamente estos resultados apuntan a una mayor visibilización por parte de las personas del sector Gay y

no de los demás sectores resultados similares a los expuestos en la Medición a Eventos en Ciudad: Ciclo Cine Rosa.

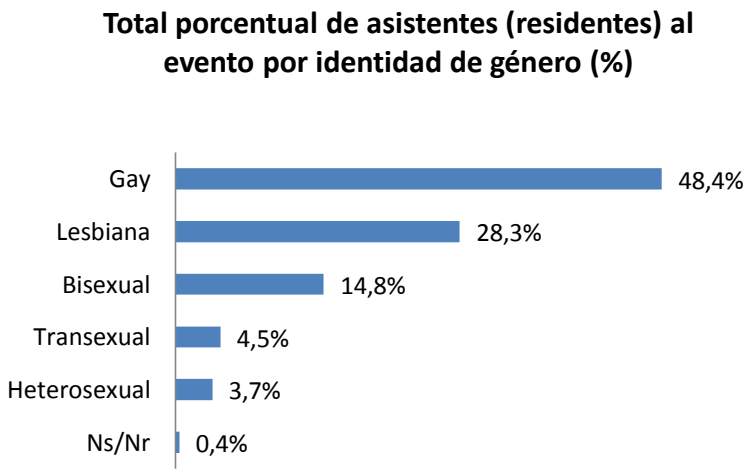


Ilustración 4 Total porcentual de asistentes (residentes) al evento por identidad de género (%)
Fuente: Observatorio de Turismo - OTB

b. Rangos de edad

Predominó el rango de edad de los 18 a 25 años para los asistentes a este tipo de eventos. Sin embargo es de destacar que hubo presencia en todos los rangos de edad definidos para la investigación, lo que indica una participación de todos los grupos etareos.

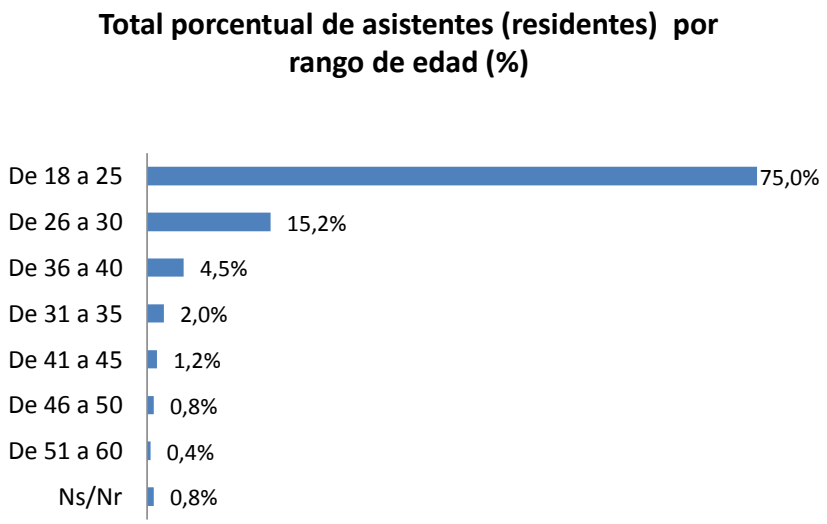


Ilustración 5 Total porcentual de asistentes (residentes) por rango de edad (%)
Fuente: Observatorio de Turismo - OTB

c. Nivel educativo

Existe una paridad en los resultados obtenidos en el nivel universitario y el nivel secundario, ahora bien si se contrasta los resultados de las personas ubicadas en el rango de edad de 18 a 25 años y su nivel educativo secundario, se obtiene que del total del 75.0% (18 a 25 años) el 37% tiene un nivel educativo secundario; lo cual puede ser un indicador sobre la preocupación por el papel del sistema educativo y la inclusión de las personas de los sectores LGBTI a este derecho.

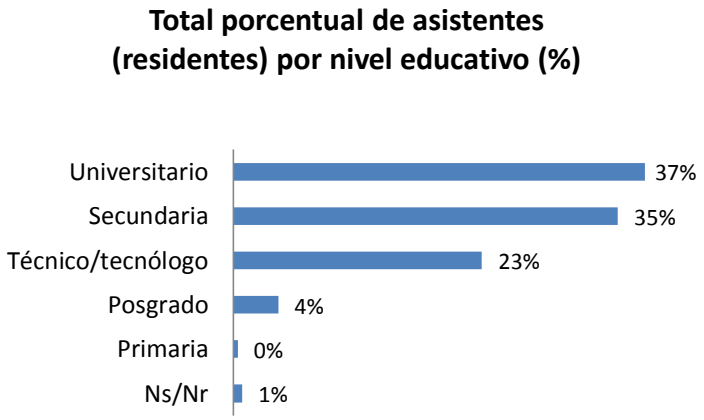


Ilustración 6 Total porcentual de asistentes (residentes) por nivel educativo (%)
Fuente: Observatorio de Turismo – OTB

d. Actividades de mayor disfrute en la ciudad

Se puede identificar una similitud de preferencia por las actividades de vida nocturna LGBTI y de actividades de tipo cultural; así mismo una alta preferencia por la realización de varias actividades en la ciudad. La categoría de varias actividades hace referencia a la clasificación presentada en la encuesta (Vida nocturna LGNTI, Cultura, festivales LGBI, salud y bienestar, gastronomía y similares y guianzas turísticas por la ciudad).

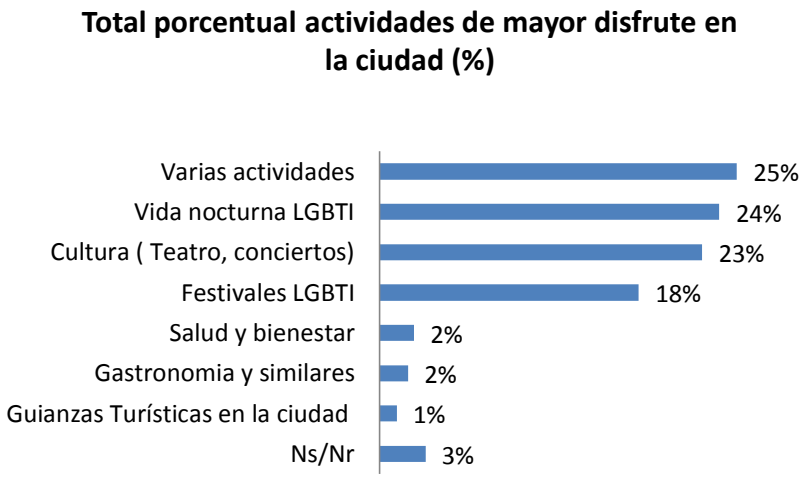


Ilustración 7 Total porcentual actividades de mayor disfrute en la ciudad (%)
Fuente: Observatorio de Turismo – OTB

e. Relación calidad – precio

Esta variable indaga por la valoración de la calidad – precio del asistente teniendo en cuenta la siguiente relación: (la pregunta indaga por el acceso en general a todos los servicios de la ciudad).

Costoso: Precio alto con un servicio de buen calidad.

Caro: Precio alto para un servicio de mala calidad.

Justo: Adecuado a la calidad recibida.

Económico: Bajo con buena calidad de servicio recibida.

Barato: Bajo con mala calidad de servicio recibida.

El 36% del total encuestado residentes califica la valoración calidad – precio en función al término de justo. El 29% lo califica como costoso, el 21% como caro, el 11% como económico y finalmente un 2% como barato.

f. Razón de asistencia al evento

Conocer la razón de asistencia al evento denota la importancia que este tiene para sus asistentes. Por ello sin duda alguna ocupa los primeros lugares el asistir por orgullo y

por solidaridad/apoyo; ya que una vez al año el bienestar de las personas de los sectores LGBTI se presenta como un sentir colectivo en un espacio público.

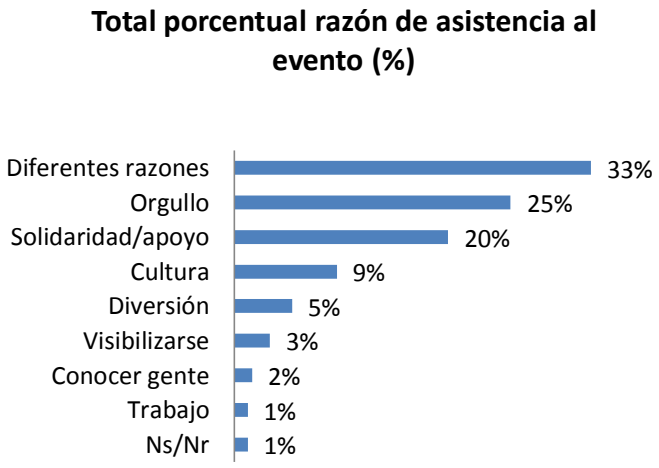


Ilustración 8 Total porcentual razón de asistencia al evento (%)
Fuente: Observatorio de Turismo – OTB

Fotografía: Archivo fotográfico
Medición a Eventos en Ciudad - OTB

5.3 Caracterización de los viajeros

a. Género e identidad

Del total de asistentes nacionales e internacionales el 58% corresponde al género masculino y el otro 42% del género femenino.

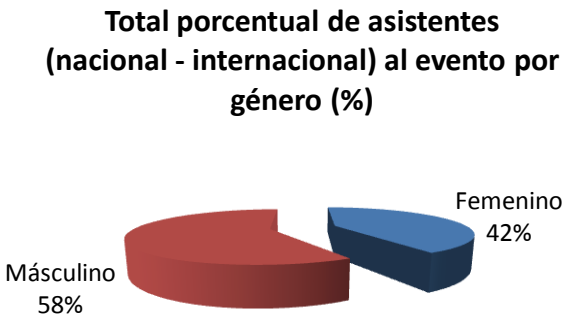


Ilustración 9 Total porcentual de asistentes (nacional - internacional) al evento por género (%)
Fuente: Observatorio de Turismo – OTB

Por otro lado al indagar por la identidad de género de los asistentes nacionales e internacionales se evidencia una mayor presencia por parte de las personas de los colectivos LG. Lo anterior denota nuevamente un poco participación de las personas del sector trans como se evidenció en la anterior medición a eventos en ciudad: Ciclo Cine Rosa.

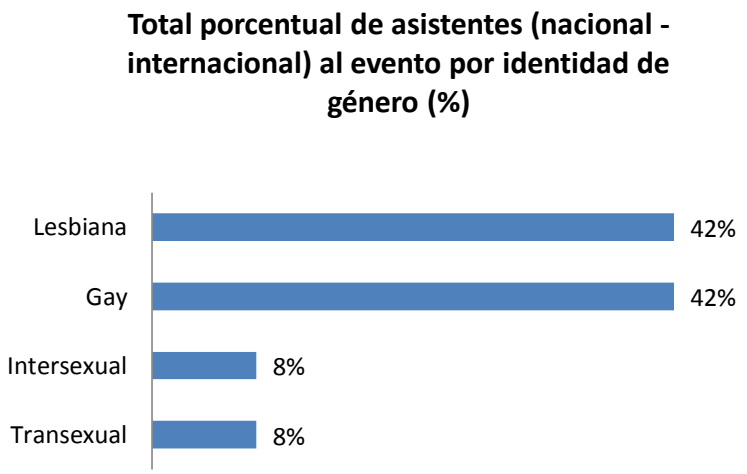


Ilustración 10 Total porcentual de asistentes (nacional - internacional) al evento por identidad de género (%)
Fuente: Observatorio de Turismo – OTB

b. Rangos de edad

Predominó el rango de edad de los 18 a 25 años para los asistentes nacionales e internacionales a la marcha.

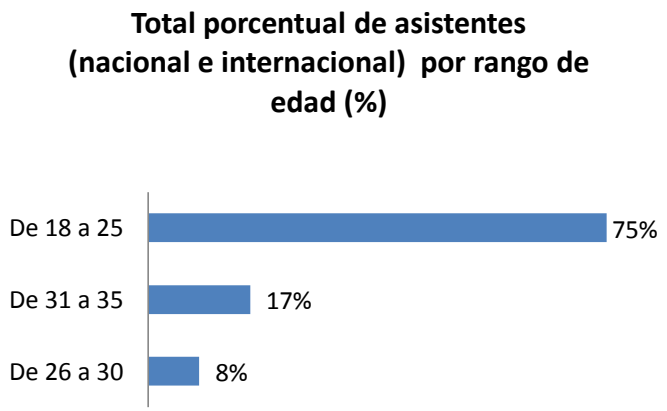


Ilustración 11 Total porcentual de asistentes (nacional e internacional) por rango de edad (%)
Fuente: Observatorio de Turismo – OTB

c. Nivel educativo

Del total de asistentes nacionales e internacionales predominó el nivel educativo de secundaria con un 50%, seguido del nivel universitario con un 33%.

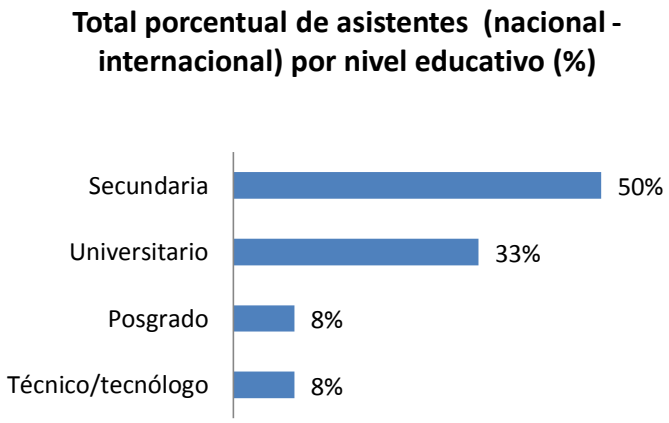


Ilustración 12 Total porcentual de asistentes (nacional e internacional) por nivel educativo (%)
Fuente: Observatorio de Turismo – OTB

d. Pernoctación (Duración y lugar de alojamiento de los viajeros)

Del 5% de los visitantes nacionales e internacionales el 13% durmió en la ciudad de Bogotá con una duración aproximada de más de una semana, alojándose principalmente en casa de familiares o amigos. Tan solo el 17% se alojó en hoteles y según la valoración de los encuestados no eran considerados establecimientos "Gay Friendly".

e. Principal razón o motivo de viaje

La asistencia al evento constituye una de las motivaciones principales por la cual los visitantes ingresaron a la ciudad de Bogotá, lo que demarca la importancia que año tras año toma este certamen.

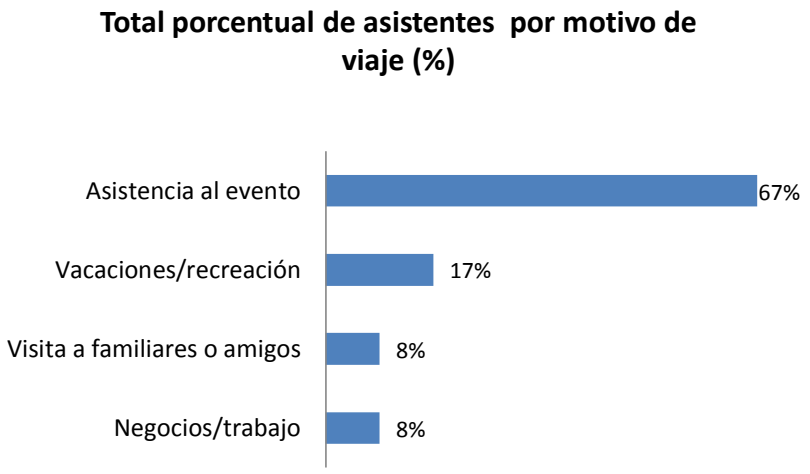


Ilustración 13 Total porcentual de asistentes por motivo de viaje (%)
Fuente: Observatorio de Turismo – OTB

f. ¿Con quién realiza el viaje?

Al igual que el numeral anterior este resultado se calculó teniendo en cuenta a los visitantes nacionales e internacionales.

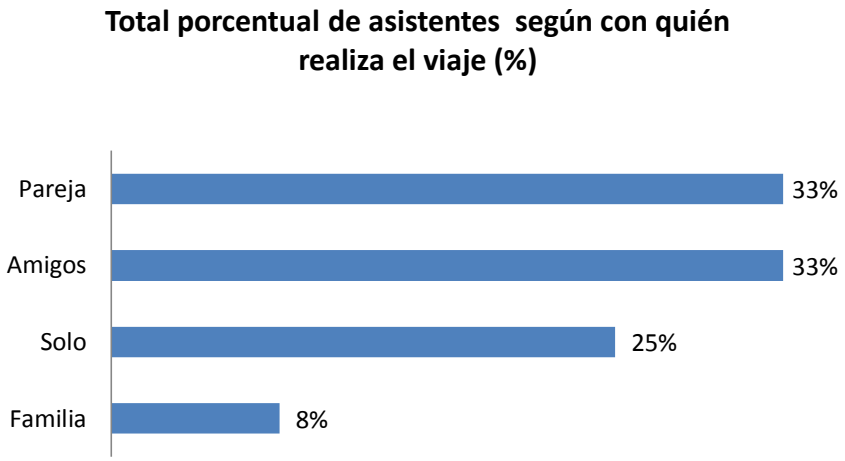


Ilustración 14 Total porcentual de asistentes según con quién realiza el viaje (%)
Fuente: Observatorio de Turismo – OTB

g. Importancia de los eventos LGBTI como desfiles, marchas de orgullo, festivales de cine, al momento de escoger la ciudad de Bogotá como destino

Esta pregunta tiene relación con la respuesta del numeral 4.3 en la que el mayor motivo de visita a la ciudad de Bogotá obedeció por la asistencia a la marcha. Al indagar si los eventos LGBTI son importantes al momento de escoger la ciudad como destino para las personas de los sectores LGBTI se otorgó una calificación promedio de 9.5 sobre 10; lo anterior indica que la ciudad tiene un alto potencial para atraer visitantes motivados por la realización de este tipo de eventos.

Fotografía: Archivo fotográfico – Medición a Eventos en Ciudad - OTB

h. Gasto promedio

Al indagar por el gasto promedio de los visitantes en la ciudad (excluyendo los gastos de tiquetes y pasajes en miles de pesos colombianos), el gasto promedio está en un rango de 1 a 300.

5.4 Organización y realización del evento en la ciudad de Bogotá (Residentes y visitantes)

Esta variable indaga por la satisfacción de los asistentes al evento en pro de confirmar su valoración en cuanto a la organización del evento y en cuanto a que la ciudad de Bogotá sea la anfitriona de estos eventos.

a. Organización del evento

Los asistentes residentes al evento valoraron la organización de este evento con un promedio de 7.6 sobre 10, los asistentes nacionales e internacionales lo valoraron con un promedio de 8.3 sobre 10.

b. Ciudad de Bogotá como anfitriona para este tipo de eventos

La pregunta indaga por cómo valoran los asistentes al evento la ciudad de Bogotá como anfitriona, en esta oportunidad los asistentes al evento la valoraron con un promedio de 7.5 sobre 10, los asistentes nacionales valoraron la ciudad como anfitriona con un promedio de 9.5 sobre 10.

Conclusiones

Por los resultados anteriores se puede concluir que si bien la ciudad de Bogotá cuenta con una amplia oferta de eventos dirigidos a las personas de los sectores LGBTI, no existe una buena promoción de los mismos, ya que como lo han manifestado varios de sus participantes la falta de espacios de promoción, obliga a sus organizadores a divulgar estas actividades a través de mensajes de texto por celulares, volantes repartidos en las calles o por el "boca a boca". Esto en consecuencia lleva que la participación del turista internacional sea de tan solo un 5%, pudiendo aumentar en un número considerable como sucede en otras ciudades que manejan eventos similares a los realizados en la ciudad de Bogotá. Es vital que partir de estos resultados las entidades, gremios y asociaciones puedan contribuir a la consolidación de Bogotá como uno de los principales destinos del mundo para las personas de los colectivos LGBTI y en un futuro poder albergar más turistas pertenecientes a estos sectores y poder postular la ciudad como anfitriona para la realización de eventos internacionales.

idt
INSTITUTO DISTRITAL
DE TURISMO

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
HUMANA